

CORSO DI TECNICHE DI PRODUZIONE PER IL DESIGN

GIORNI DI LEZIONE: **DAL LUNEDI AL VENERDI DALLE 8:30 ALLE 17:30**



FINALITÀ DEL CORSO

Esperienza pratica full immersion con progettazione di un manufatto (prototipo di design) da realizzarsi in ceramica con tecniche tradizionali e innovative, sperimentando tutto il percorso necessario alla realizzazione in serie: dal progetto 2D e 3D, alla forma, al rivestimento e decorazione fino al trattamento teorico della sua commercializzazione.



COSA SI IMPARA

Il corso permette di immergersi nell'intero ciclo di produzione ceramico artigianale e artistico. L'allievo potrà sperimentare le tecniche tradizionali per produrre un proprio manufatto/prototipo tale da poter essere riprodotto con processi tradizionali (calco, colaggio ceramico ecc.) e con tecniche innovative quali la stampa 3D per ceramica.

Consigliato a chi ha già esperienze di progettazione e disegno o modellazione manuale con argilla.



PROGRAMMA

TECNOLOGIA CERAMICA

1. Specifiche di tecnologia – teoria ed esercitazione pratica

- introduzione al corso
- Analisi del design ceramico del '900 e contemporaneo
- Approfondimenti preventivi su potenziali tecniche realizzative: Modellazione, Colaggio, Rivestimenti, Ingobbi, Stampa 3D.

2. Eventuali visite guidate

PRATICA

3. Progetto e produzione di manufatto di design sotto forma di prototipo funzionale ceramico

- studio grafico in 2D della forma e della decorazione o texture del manufatto,
- produzione tramite modellazione con argilla manuale o meccanica
- tecniche di produzione e verifica della fattibilità di produzione tramite modellazione con stampante 3D ceramica
- formatura del modello per la produzione di stampo in gesso
- colaggio del manufatto nello stampo realizzato
- studio della decorazione e texture su altri prodotti commerciali (piatti, vasi ecc.)
- cottura dei manufatti realizzati
- applicazione del rivestimento
- decorazione del prototipo
- cottura definitiva

4. Conclusione del percorso:

- Analisi e approfondimenti sul percorso effettuato.
- Analisi delle possibilità di commercializzazione del prodotto realizzato

5. Competenze per l'Autoimprenditorialità (a cura di FONDATE ARTE)

- Efficienza personale e orientamento di carriera
- Come progettare e sviluppare il proprio modello di business
- Strumenti di strategia e marketing



KIT E STRUMENTI

In questo corso viene fornito un kit di benvenuto ad ogni allievo. Tutti i materiali necessari a svolgere le attività didattiche sono forniti dalla Scuola e compresi nell'importo di iscrizione. Le attrezzature e gli strumenti individuali sono forniti per il tempo necessario a svolgere le attività didattiche giornaliere.